

Criteria di valutazione progetti NOUS

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO									
Capacità del nuovo prodotto/servizio di rispondere meglio dell'offerta presente sul mercato ai bisogni dei clienti o di intercettare nuovi bisogni e/o di aprire nuovi mercati anche a livello internazionale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capacità di incrementare l'efficienza dei processi aziendali e/o ridurre l'impatto ambientale e/o l'innovazione sociale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Struttura organizzativa ben descritta e coerente con le attività progettuali previste	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Attrattività del segmento target di mercato, grado di concentrazione del mercato, grado di competitività, barriere all'ingresso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Efficacia e coerenza delle strategie di prodotto/servizio, prezzo, comunicazione e distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Redditività potenziale dei risultati attesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bonus Team misto	3 Punti									
Bonus collaborazione con ricercatori	3 Punti									
TOTALE										